Praktikum Multimedia-Designer (m/w) für Zürich

Digitale Kommunikation ist längst keine Werbe-Nische mehr, sondern ein stetig wachsender Bereich innerhalb ganzheitlicher Markenkommunikation. Ob Banner, Website, Social Media oder Mobile Marketing - die Formate werden täglich mehr und herausragende Kreation wird immer wichtiger.

Für unsere nationalen und internationalen Kunden aus den unterschiedlichsten Bereichen haben wir es uns zur Philosophie gemacht, unseren Kunden immer die bestmöglichste Lösung zu präsentieren. Nicht nur unter kreativen, sondern auch unter zielorientierten Gesichtspunkten. Diese wird bei uns in kleinen Teams mit hohem Anspruch und viel Freude an der Sache erarbeitet.

Du bist Multimedia-Designer (m/w) und möchtest nun erste Berufserfahrung sammeln?
Am liebsten arbeitest du im Team, bringst Eigeninitiative und Engagement sowie ein hohes Mass an Genauigkeit mit? Die gängigen Programme wie Flash, After Effects, Photoshop, Illustrator und Indesign sind dir nicht fremd und du kennst den richtigen Umgang mit diesen? Action-Script ist für dich keine Fremdsprache und du hast auch keine Berührungsängste gegenüber Campaign Managern wie EyeWonder, Flashtalking oder Eyeblaster? Da du auch auf international tätigen Kunden arbeitest, solltest du auch Basis-Englisch-Kenntnisse aufweisen. Wenn diese Anforderungen auf dich zutreffen, sollten wir uns kennen lernen.

Was wir uns von dir wünschen:

• Erstellen von Online-Werbemitteln
• Adaption von Standard- und Sonderwerbeformen
• Sprach- und Länderadaptionen bei internationalen Kampagnen
• Bildbearbeitung
• Dateigrössen- und Performance-Optimierung
• Template-Erstellung auf Basis vorhandener Styleguides für Websites und Newsletter (HTML Basiskenntnisse)
• CMS Anwenderkenntnisse von Vorteil
• min. 6 Monate Zeit, ab sofort

Wir glauben an Menschen, die etwas bewegen wollen, die neugierig sind, über den Tellerrand hinaussehen und Impulse setzen - Teamplayer mit einer 360-Grad-Sicht ohne Scheuklappen, dem Know-how und der festen Motivation, für unsere Kunden neue Wege zu gehen. Denn unser Anspruch innovativer Kommunikation erfordert herausragende Talente in allen Bereichen. Wenn du die Herausforderungen in unseren interdisziplinären Teams ebenso schätzt wie die Erfahrung, daran zu wachsen, dann sollten wir uns kennenlernen.

Interessiert? Dann freuen wir uns auf Deine ausführlichen Bewerbungsunterlagen, unter Angabe deines frühestmöglichen Eintrittstermins über unser Stellenportal auf www.serviceplan.com/karriere/